

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

підготовки магістра
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D7 Торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація
бізнесу

Силабус вибіркового освітнього компонента КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА
підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право,
спеціальності D7 Торгівля, за освітньо-професійною програмою
Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

Розробник: Шостак Л.В., доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат
економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОП Підприємництво, торгівля
та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
економіки і торгівлі
протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	D Бізнес, адміністрування та право D7 Торівля Підприємництво, торівля та організація бізнесу Другий (магістерський) рівень	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)
		Семестр 2
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: немає		Практичні 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ: Шостак Людмила Василівна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 0503784882

Електронна пошта: Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація освітнього компонента. У сучасних умовах глобалізації та цифровізації логістика стала ключовим фактором ефективності бізнесу, адже від швидкості, гнучкості та раціональності логістичних рішень залежить конкурентоспроможність компанії на ринку. Комерційна логістика охоплює організацію руху товарів, управління запасами, транспортування, складські операції, інформаційні потоки та фінансові розрахунки, що забезпечують безперервність бізнес-процесів. У сфері підприємництва та торгівлі вона відіграє визначальну роль, оскільки дозволяє оптимізувати витрати, скоротити терміни доставки, підвищити рівень обслуговування клієнтів і забезпечити сталий розвиток бізнесу. Освітній компонент «Комерційна логістика» спрямований на формування у здобувачів знань і практичних навичок з управління логістичними процесами в підприємницьких і торговельних структурах. У межах курсу вивчаються принципи управління постачанням, розподілом, складською та транспортною логістикою, використання цифрових інструментів та аналітичних методів для підвищення ефективності ланцюгів постачання. Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності функціонування логістичних систем у бізнесі, методи комерційної логістики та сучасні інструменти управління товарними, фінансовими та інформаційними потоками.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою освітнього компоненту є полягає у формуванні у здобувачів системних знань і практичних компетентностей з управління комерційною логістикою в підприємстві та торгівлі з метою підвищення ефективності

бізнес-процесів і зміцнення конкурентних позицій підприємств. **Завдання освітнього компоненту:** ознайомлення з теоретичними засадами комерційної логістики та її роллю у бізнесі; вивчення сучасних моделей управління ланцюгами постачань, складуванням та транспортними потоками; засвоєння методів оптимізації витрат і ресурсів у логістичних процесах; формування навичок використання цифрових технологій та аналітики у комерційній логістиці; розвиток умінь приймати управлінські рішення у сфері логістики в умовах невизначеності та глобальної конкуренції.

3. Soft skills. Освоєння освітнього компонента спрятиме отриманню таких Soft skills як критичне та стратегічне мислення (вміння аналізувати складні бізнес-ситуації, прогнозувати ризики, знаходити оптимальні рішення); комунікаційні навички та командна робота (ефективна взаємодія з партнерами, постачальниками, клієнтами та колегами в процесі організації логістичних операцій); тайм-менеджмент і самоорганізація (планування та контроль логістичних процесів, вміння працювати в умовах багатозадачності та дедлайнів); адаптивність і стресостійкість (здатність приймати рішення у кризових ситуаціях, швидко реагувати на зміни ринку чи перебої у постачанні).

4. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бал
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи та інфраструктура комерційної логістики						
Тема 1. Сутність і функції комерційної логістики.	18	1	2	14	1	О, Т, СР / 12 балів
Тема 2. Логістичні системи у комерційній діяльності.	18	1	2	14	1	РЗ/К, О, Т / 12 балів
Тема 3. Логістична інфраструктура у сфері торгівлі та бізнесу.	19	2	2	14	1	РЗ/К, О, Т, РМГ / 12 балів
Разом за модулем 1	55	4	6	42	3	36 балів
Змістовний модуль 2. Цифровізація та міжнародний вимір логістики						
Тема 4. Інформаційні технології у комерційній логістиці.	20	2	2	15	1	РЗ/К, О, Т, СР / 14 балів
Тема 5. Оптимізація логістичних процесів і витрат.	23	2	4	15	2	РЗ/К, О, Т, РМГ / 15 балів
Тема 6. Міжнародна логістика та управління ризиками у глобальних ланцюгах постачань.	21	2	2	15	2	РЗ/К, Т, РМГ, СР / 15 балів
Разом за модулем 2	64	6	8	45	5	44 бали
Підсумкова контрольна робота						ПКР / 20 балів
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	max 100 балів

Форма контролю*: О – опитування, РЗ/К - розв'язування практичних завдань, кейсів, Т – тести, РМГ - робота в малих групах, СР – самостійна робота здобувача, РМГ – робота в малих групах, ПКР – підсумкова контрольна робота.

5.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів: здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://surli.cc/fgmabz>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань на залік

1. Дайте визначення поняттю «комерційна логістика».
2. У чому полягає мета комерційної логістики?
3. Основні функції комерційної логістики.
4. Які завдання вирішує комерційна логістика у сфері торгівлі?
5. Відмінність комерційної логістики від виробничої.
6. Види логістики та їх взаємозв'язок у бізнесі.
7. Роль комерційної логістики у створенні доданої вартості.
8. Як логістика впливає на конкурентоспроможність підприємства?
9. Принципи організації комерційної логістики.
10. Що таке інтеграція логістичних процесів?
11. Логістика як інструмент управління витратами.
12. Значення комерційної логістики для розвитку торгівлі.
13. Як логістика впливає на рівень сервісу для клієнтів?
14. Структурні елементи комерційної логістики.
15. Взаємозв'язок логістики з маркетингом.
16. Логістичні рішення у сфері закупівель та продажів.
17. Основні тенденції розвитку комерційної логістики в сучасному бізнесі.
18. Поняття логістичної системи.
19. Елементи логістичної системи.
20. Види логістичних систем у бізнесі.
21. Що таке логістичний ланцюг?
22. Основні учасники логістичного ланцюга.
23. Види потоків у логістиці: матеріальні, фінансові, інформаційні.
24. Особливості управління товарними потоками у торгівлі.
25. Методи організації фінансових потоків.
26. Інформаційні потоки у логістиці: значення та управління.
27. Система управління запасами: суть і функції.
28. Методи управління запасами (ABC, XYZ, EOQ).
29. Показники ефективності управління запасами.
30. Роль оборотних коштів у логістичних процесах.
31. Оптимізація складських запасів у торгівлі.

32. Моделі логістичного обслуговування клієнтів.
33. Системний підхід у комерційній логістиці.
34. Приклади логістичних систем у світовій практиці.
35. Поняття логістичної інфраструктури.
36. Елементи логістичної інфраструктури.
37. Транспортна логістика: суть та завдання.
38. Види транспорту у логістичних процесах.
39. Критерії вибору виду транспорту.
40. Основи маршрутизації вантажопотоків.
41. Методи оптимізації транспортних витрат.
42. Складська логістика: визначення та функції.
43. Типи складів та їх функціональне призначення.
44. Принципи зонування складів.
45. Автоматизація складських операцій.
46. Використання WMS-систем у складській логістиці.
47. Логістична інфраструктура як фактор конкурентних переваг.
48. Поняття транспортно-експедиторських послуг.
49. Роль логістичних центрів у торгівлі.
50. Приклади розвитку логістичної інфраструктури в Україні.
51. Роль цифровізації у сучасній логістиці.
52. Інформаційні технології в управлінні логістичними процесами.
53. ERP-системи: визначення та функції.
54. CRM-системи у логістиці.
55. WMS-системи та їх значення.
56. Використання Big Data у логістичних процесах.
57. GPS-технології у відстеженні товарів.
58. Штучний інтелект у комерційній логістиці.
59. Хмарні технології в управлінні логістикою.
60. Використання блокчейну у логістичних операціях.
61. Автоматизація документообігу в логістиці.
62. Роль електронної комерції у розвитку логістики.
63. Інтеграція логістики з онлайн-торгівлею.
64. Приклади цифрових платформ у логістиці.
65. Сучасні тенденції розвитку digital-логістики.
66. Бар'єри впровадження ІТ у логістику.
67. Кібербезпека у логістичних системах.
68. Поняття оптимізації логістики.
69. Методи зниження логістичних витрат.
70. Прямі та непрямі витрати у логістиці.
71. Управління витратами на транспортування.
72. Оптимізація витрат на складування.
73. Використання аутсорсингу в логістиці.
74. 3PL та 4PL оператори: характеристика.
75. Переваги та недоліки логістичного аутсорсингу.
76. KPI у логістиці: визначення та значення.
77. Приклади KPI для оцінки ефективності логістики.
78. Методи оцінювання логістичних процесів.
79. Lean-логістика та її інструменти.
80. Використання моделювання у логістиці.

81. Бізнес-процес як об'єкт оптимізації.
82. Кейс-методи оптимізації логістичних систем.
83. Приклади успішної оптимізації логістики у бізнесі.
84. Бар'єри на шляху оптимізації логістичних процесів.
85. Поняття міжнародної логістики.
86. Особливості міжнародних логістичних операцій.
87. Фактори, що впливають на міжнародну логістику.
88. Інкотермс: визначення та роль.
89. Основні правила Інкотермс-2020.
90. Транспортні документи у міжнародній торгівлі.
91. Митні процедури у міжнародній логістиці.
92. Управління ризиками у глобальних ланцюгах постачань.
93. Види ризиків у міжнародній логістиці.
94. Методи мінімізації ризиків.
95. Страхування у міжнародних логістичних операціях.
96. Роль міжнародних транспортних коридорів.
97. Тенденції розвитку світової логістики.
98. Приклади міжнародних логістичних компаній.
99. Глобальні виклики для логістики в умовах кризи.
100. Значення міжнародної логістики для розвитку національної економіки.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 - 74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література

1. Афанасьєва І. М., Дуда Т. Т., Коблянська О. В. Логістика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с

2. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
3. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
4. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2021. 392 с.
5. Управління бізнес-процесами в логістиці : навч. посібник / Н. Я. Пітель, Л.П. Альошкіна, Л. В. Клименко, О. В. Загороднюк. Умань : Вид. Сочінський М.М., 2019. 309 с.
6. Штангрет А. М., Глухова С. І., Голінська Н. І. Логістика підприємств: навчальний посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2019. 402 с
7. Шостак Л.В. Комерційна логістика : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 56 с.
8. Дьяконова І. І., Пилипенко І. І. Цифрові технології в маркетинговій діяльності. Київ: КНЕУ, 2020. 248 с.

Додаткова література

1. Карбан К., Семенов В. (2024). Маркетинг та логістика: як оптимізувати логістичні ланцюжки для підвищення рівня задоволеності клієнтів. *UNIVERSUM*. 2024, №8. С. 101–107. Вилучено з <https://archive.liga.science/index.php/universum/article/view/986>
2. Мельникова К. В. Міжнародні комерційні логістичні системи в глобальних ланцюгах постачань. *Науковий журнал «Бізнес Інформ»*. 2023. №11. С. 286-291.
3. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28(2021). С. 127-133. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18).
4. Савицький Е. Вплив оптимізації логістичних процесів на ефективність комерційної діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023, № 52. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-47>
5. Федченко, С. (2020). Комерційна логістика торгового підприємства.. *Молодий вчений*, 10 (86), 205-208. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-10-86-43>
6. Шостак Л.В., Волинець І.Г. (2025). Організація електронної комерції та планування впровадження новітніх технологій продажу в умовах цифровізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Випуск 17. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.15306737>
7. Шостак Л. В., Ліпич Л. Г., Павлова С. В. Вплив електронної комерції на інновації бізнес-моделей та нові технології продажу на ринку. *Київський економічний електронний журнал*. 2025, №9. с. 302-309. DOI : <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-40>
8. Шостак Л. В., Павлова О. М., Назаренко Л. Л. Інноваційні бізнес-моделі в системі управління логістичною діяльністю підприємства на засадах цифрової трансформації. *Приазовський економічний вісник*. 2024. Випуск 4(40). С. 50-55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2024-4-10>
9. Шостак Л. В., Ліпич Л. Г., Носалюк В. М. Формування стратегії логістичного управління підприємством в умовах воєнного часу. *Інфраструктура ринку*. Випуск 74. 2023. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/74_2023/17.pdf

Інтернет-ресурси

1. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
3. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI(поточна редакція від 15.05.2021 р.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
4. Електронний репозитарій ПДАУ: URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5101>

5. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України URL : www.me.gov.ua
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL : www.ukrstat.gov.ua
7. Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій України. URL : <http://www.mtu.gov.ua/>;
8. Офіційний сайт торгово-промислової палати України. URL: <http://www.ucci.org.ua/ua/main.html>;